

Weltpremiere: Erste 90elf Fan-Konferenz auf Facebook

Fans lenken die Berichterstattung zur Bundesliga selbst

Mit mehr als 25.000 Fans bei Facebook wird Social Media bei 90elf schon seit längerer Zeit sehr groß geschrieben. Nun übergibt der Sender am 16. Spieltag der Bundesliga das Ruder ganz an seine Fans: In der ersten 90elf Fan-Konferenz auf Facebook werden die User des sozialen Netzwerkes zu Programmdirektoren und bestimmen selbst, auf welchen Plätzen geschaut wird, wie der Ball rollt.

Dazu wird am 11. Dezember auf einem extra anwählbaren Stream erstmals die **90elf Fan-Konferenz** ausgestrahlt. Dort kommentieren die 90elf-Reporter Fabian von Wachsmann und Alexander Ibenhain ab 15:30 Uhr alle fünf Bundesliga Partien gleichzeitig und setzen dabei ganz auf die Unterstützung der Facebook-Community. Die beiden Reporter werden quasi über die Fans „ferngesteuert“. Die User bestimmen, über welche Spiele, welche Spieler und welche Themen die beiden sprechen und geben ihnen über Facebook dazu immer neue Anregungen und Informationen. Während der zwei Stunden langen Sendung schalten sich die beiden so durch die Stadien, zusätzlich können sie aber auch jeder Zeit auf die 90elf-Kommentatoren der jeweiligen Spiele zurückgreifen und die Originalberichterstattung in die Konferenz einbauen.

„Mit der 90elf Fan-Konferenz auf Facebook schaffen wir das erste nutzer-gesteuerte Entertainmentformat überhaupt. Hier hat die Interaktion zwischen den Fans und den Kommentatoren absolute Priorität, mehr Radio 2.0 geht nicht. Die User haben unmittelbaren Einfluss auf die Sendungsinhalte und wir nutzen den Rückkanal, um einen echten Dialog in beide Richtungen entstehen zu lassen. Dabei liegt der Fokus natürlich nicht ausschließlich auf der Information zu den Spielen, sondern vor allem auch im unterhaltsamen Charakter dieses Formats“, so Christoph Kruse, Prokurist und Projektmanager beim 90elf-Veranstalter REGIOCAST DIGITAL.

Start für die Fan-Konferenz ist 15:15 Uhr, folgende Spiele sind bei der Konferenz dabei: Bayern München – St. Pauli, Hamburger SV – Bayer Leverkusen, 1899 Hoffenheim – 1.FC Nürnberg, 1.FC Köln – Eintracht Frankfurt, 1.FC Kaiserslautern – VFL Wolfsburg. Erreichbar ist der 90elf Facebook-Kanal über das Player-Widget auf www.facebook.com/90elf oder über 90elf.de.

REGIOCAST DIGITAL, Veranstalter von Deutschlands erstem Fußball-Radio 90elf, hat von der Deutschen Fußball Liga (DFL) die Live-Audioübertragungsrechte der 1. und 2. Fußballbundesliga für digitale Verbreitungswege (Internet, DVB-H, DMB, DVB-T) erworben und setzt diese in einem werbefinanzierten, audiobasierten Multimediaprogramm um. Der Sender bietet im Internet alle Spiele der 1. und 2. Bundesliga live und in voller Länge. Die REGIOCAST DIGITAL bündelt als Tochterunternehmen der Radioholding REGIOCAST deren Aktivitäten im Bereich Contentproduktion, Geschäftsmodell-Entwicklung und Technik für die digitale Medienwelt.